

2020年度社会责任报告  
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2020



乘风破浪  
逆风前行

BRAVE THE WAVE AND WIND

广东海大集团股份有限公司  
GUANGDONG HAID GROUP CO.,LTD.

地址: 广东省广州市番禺区南村镇万博四路42号2座701  
Add: Room 701, Building 2, Haid Mansion, No. 42, Road 4, Wangbo, Nancun Town, Panyu Dist, Guangzhou, China  
Tel:86-20-39388666 Post:511445 <http://www.haid.com.cn>



## 关于本报告

ABOUT THIS REPORT

### ● 报告简介

本报告是广东海大集团股份有限公司（以下简称“海大集团”、“海大”、“集团”、“公司”或“我们”）第4份对外披露的社会责任报告。公司立足行业背景，突出自身特点，以真实、准确、客观的原则，详细披露了公司在社会、经济、生态等社会责任领域的实践与绩效。

### ● 报告范围

本报告内容覆盖时间为2020年1月1日至2020年12月31日（为增强报告准确性，部分内容有所向前或向后延伸涉及）。本报告覆盖广东海大集团股份有限公司及其分子公司。

### ● 报告参考标准

全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南》（GRI-standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-CSR4.0）及中国证监会、深圳证券交易所等相关要求。

### ● 报告说明

本报告所披露的财务数据如与公司2020年年度报告有出入，均以年度报告所载为准；其他数据来自于公司内部统计及第三方机构。本报告所涉货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

### ● 发布时间

本报告披露日期为2021年4月20日。

# 2020



## 董事长致辞

SPEECH FROM THE CHAIRMAN

回首2020，我们有太多感慨。新冠疫情来势汹汹，对国家和小家都投下巨大的不确定性，海大集团亦如此。

但全体海大人劲往一处使，以顽强拼搏的工作热情、踏实求真的实干精神，助力集团业绩实现逆市飘红，公司销量位居全国前二，各板块成绩斐然，获得国家、省、市各级部门的高度认可以及行业的充分肯定。

逆风前行惟其艰难，才更显勇毅！2020年，我们的成绩来之不易。这是海大人奔波在栏舍塘头，与上万名养户面对面服务而取得的；这是海大人立志科研创新，以优质产品开拓市场而赢得的；这是海大人锤炼业务本领，以专业为集团保驾护航而获得的。

艰难方显勇毅，磨砺始得玉成。时代赋予我们的使命，光荣而神圣。帮助亿万农民增收致富，这是我们的初心与责任，更是我们前行的目标与方向。

征途漫漫，惟有奋斗！新时代属于奋斗者。海大人是争做创新突破、勇于担当、向创新要动能的奋斗者；是争做钻研技能、精益求精、向专业要发展的奋斗者。集团正朝着成为中国领先，世界一流的现代化农牧企业阔步前进！

豪气十足终不变，一犁耕暖万园春。乡村振兴，科技兴农，改变中国农村现状，这是海大人梦寐以求的光荣和梦想，虽任重道远，但不舍昼夜，砥砺前行。

海大集团  
董事长





# 走进海大

ABOUT HAID

## 公司介绍

广东海大集团股份有限公司（股票代码：002311）是一家涵盖饲料、种苗、生物制药、智慧养殖、食品流通、金融等全产业链的高新农牧企业集团，实收资本超过16亿元。经过二十余年的高速发展，目前公司在海内外拥有380余家子公司、26000余名员工，1个中央研究院、3大研发中心、十余个研发中试基地。公司荣获“农业产业化国家重点龙头企业”、“中国企业500强”，同时公司是全国畜牧总站、中国饲料工业协会常务副会长、国家畜禽养殖废弃物资源化利用科技创新联盟副理事长、中国粮食商业协会理事、广东省无抗饲料产业联盟副理事长、广州市企业廉洁与合规管理联合会发起人。2020年7月，公司市值突破千亿元大关。

## 公司荣誉

- 中国企业500强（390位）
- 中国上市公司500强（231位）
- 中国民营企业500强（171位）
- 《财富》中国500强（217位）
- 中国十大领军饲料企业
- 中国农业旗舰企业
- 中国企业社会责任行业典范奖
- 中国抗疫致敬品牌企业
- 奥纳奖-2020年度社会责任公益传播影响力企业
- 精准扶贫年度典范企业大奖

## 我们的 2020

	2018年	2019年	2020年	同比增长率
 饲料销量(万吨)	1070	1229	1466	19.3%
 营业收入(亿元)	421.6	476.1	603.2	26.7%
 归母净利润(亿元)	14.4	16.5	25.2	52.7%
 总资产(亿元)	173.7	188.5	275.3	46.0%
 归母净资产(亿元)	77.5	91.0	139.7	53.5%
 子公司数量(家)	272	317	389	22.7%

# 2020大事记

## EVENTS OF 2020

2月



● 集团各地工厂紧急复工复产，在做好各项疫情防控工作的同时，为稳产保供，稳定“菜篮子”贡献力量。

5月

### 中国上市公司500强

228	112	南钢股份	460	上海	原材料
229	128	中国国旅	460	上海	非日常消费品
230	111	首开股份	476	上海	房地产
231	19	海大集团	476	深圳	日常消费品
232	144	江淮汽车	473	上海	非日常消费品
233	115	安徽建工	473	上海	工业
234	17	福田汽车	470	上海	非日常消费品

● 中国上市公司500强揭晓，集团排名231位，名列农牧业前三。

7月

### 中国《财富》500强

● 集团荣登2020《财富》中国500强，名列农牧业前三。

### 市值1000亿元

● 集团市值成功突破1000亿元大关，迎来上市后的又一历史时刻。

10月



● 集团发布水产动保新品牌——水纪元。



● 越南升龙永隆新厂动工，集团加速国际化进程。

3月

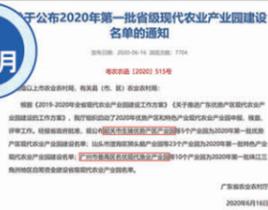
### 非洲猪瘟病毒抗体快速检测试纸卡

准确 快速 简便



● 集团研发推出非洲猪瘟抗体快速检测试纸卡，10分钟即可检测非洲猪瘟抗体。

6月



● 根据广东省农业农村厅发布，集团韶关生猪产业园、番禺渔业产业园入选省级建设名单。



● 集团启动“十百千万工程”，未来将利用五年时间，建设十大新型农业产业园，打造百个乡村振兴产业强镇，建立千个乡村振兴技术服务站，培养万名乡村振兴服务工程师队伍，孵化万名乡村振兴产业带头人，最终实现培育百万名新型职业农民，带动千亿元产值的目标。

9月

### 中国企业500强

388	广西交通投资集团有限公司	4803763
389	玖龙环球(中国)投资集团有限公司	4769779
390	广东海大集团股份有限公司	4761258
391	北京首都创业集团有限公司	4745880
392	安阳钢铁集团有限责任公司	4706800
393	山河控股集团有限公司	4701721

● 中国企业500强榜单出炉，集团排名攀升至第390位。

12月



● 集团进军反刍料市场。

# 社会责任

SOCIAL RESPONSIBILITY

集团利用自身组织架构，建立由上至下的联动机制，积极履行社会责任，将相应实践行动落到实处。

## 社会责任组织架构

### ◎ 董事会

提出社会责任相关目标，制定社会责任相关政策，监督运营过程中社会责任履行情况

### ◎ 各职能中心、大区/事业部负责人

传达集团社会责任相关精神，推动相关工作开展

### ◎ 各分子公司负责人

落实社会责任相关行动，反馈实施效果

## 社会责任管理理念

### ● 社会责任使命

科技兴农，改变中国农村现状；以人为本，共同成长；追求农业可持续发展，促进社会和谐发展。

### ● 社会责任目标

保护股东、员工、供应商、客户及其他合作伙伴的合法权益；关心社会公益，支持社区发展；降低环境影响，发展绿色农业。

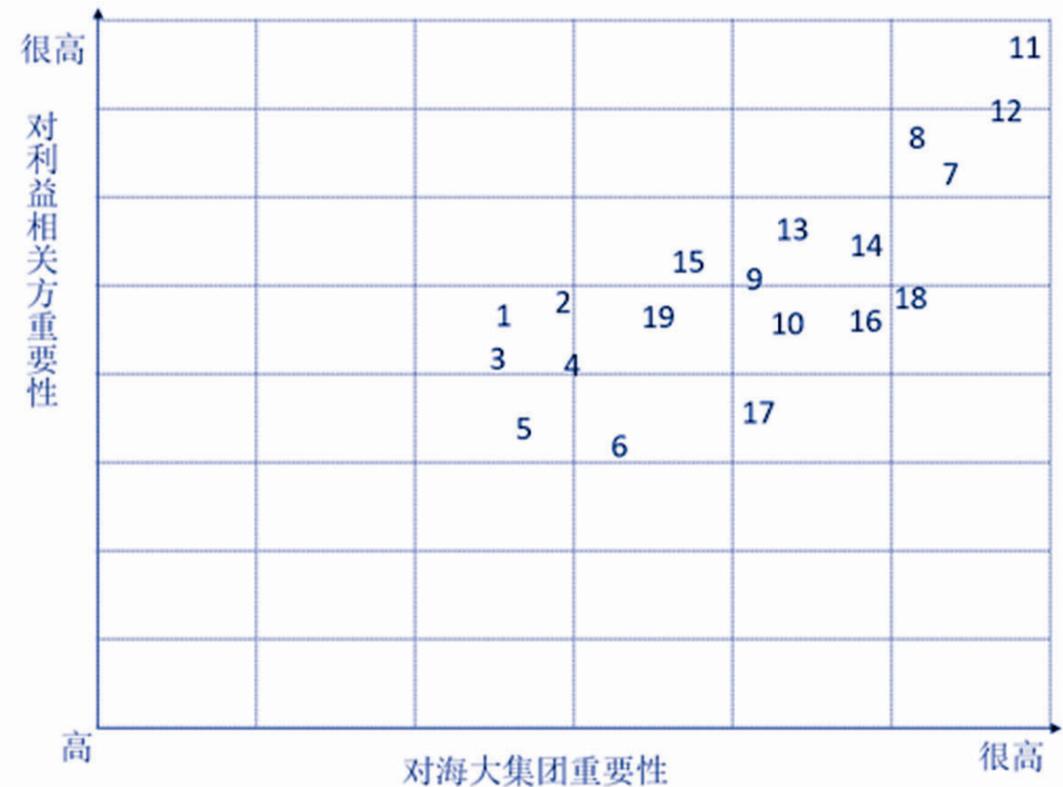
### ● 社会责任战略

经营人才战略；遵循双赢战略；公正和谐营商战略。

## 实质性议题分析

公司重视利益相关方的期望和诉求，2020年，公司立足行业背景，结合MSCI评级标准、国家政策、社会热点问题以及公司自身实际情况，参照上市公司社会责任实质性议题分析模型，识别出对利益相关方和集团均有较大影响的实质性议题，确认本报告重点披露的信息及未来社会责任实践行动的重点。

- 1、促进本地就业
- 2、支持社区建设
- 3、带动产业集群
- 4、引领行业发展
- 5、保障动物福利
- 6、生物多样性保护
- 7、保障食品安全
- 8、同心抗“疫”保供应
- 9、助力脱贫攻坚
- 10、合规合法经营
- 11、降低环境影响
- 12、发展循环经济
- 13、员工权益保护
- 14、完善供应链管理
- 15、科技研发与创新
- 16、优化公司治理
- 17、员工培训与发展
- 18、员工安全健康
- 19、社会公益实践



## 利益相关方沟通与回应

利益相关方	关注议题	沟通形式与表现
政府与监管机构	合法合规经营 保证产品质量 促进经济发展	落实政府政策 规范企业运营 依法及时纳税 广泛吸纳就业 带动行业发展
消费者	提供优质产品 提供高质量服务	线上线下反馈机制 加强质量管控体系 完善售后服务
合作伙伴	互利共赢 公平公正 遵守商业道德	阳光采购体系 投诉平台 经销商会议
股东与债权人	提高投资回报 防范经营风险 公平公正透明	股东大会 信息披露 投资者关系 风险防控管理
员工	健康与安全 薪酬与福利 权益与发展	合法合规用工 覆盖性安全保障机制 多样化员工培训项目 激励型薪酬福利机制
环境	保护生态环境 节能减排防污 发展绿色农业	周边环境监测 资源循环利用 发展无抗养殖
社区	助力脱贫攻坚 推动乡村振兴 关注慈善公益	产业扶贫 精准扶贫 投身公益慈善事业





# 强化管理 合规经营

CORPORATE GOVERNANCE

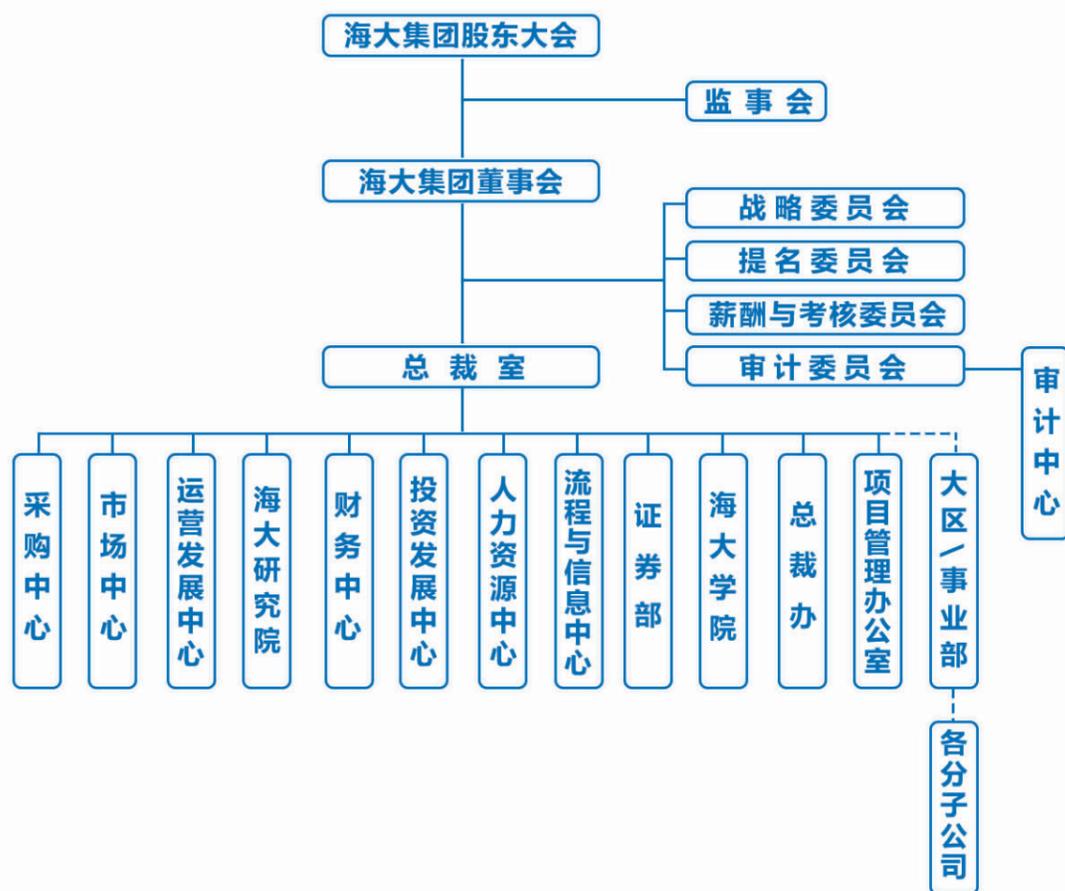


# 治理结构

## GOVERNANCE STRUCTURE

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规、规章和规范性文件的要求，规范法人治理结构，依法合规运营。公司治理的实际情况符合上述文件的要求。

公司建立了股东大会、董事会及下属各专门委员会（战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会等）、监事会及高级管理人员组成的规范有序的法人治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责分明、相互沟通和相互制衡的合理机制。



### 关于股东大会：

公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《股东大会议事规则》《公司章程》等法律法规及规范性文件的要求，采用线上线下投票相结合方式，及时召开股东大会，并聘请律师全程见证。2020年全年累计召开3次股东大会，确保股东享有平等地位，行使自身权利。

### 关于控股股东和上市公司的关系：

公司控股股东行为规范，未超越股东大会直接或间接干预公司日常经营决策与活动。公司与控股股东关联交易程序合法合规，价格公允，并及时履行了信息披露义务。

### 关于董事会

公司严格按照《公司章程》要求选举董事，目前公司董事会由7名人员构成，其中独立董事3名，人员构成合理，符合法律法规要求。2020年全年累计召开6次董事会，审议议案45件。各董事均依法依规，诚信勤勉，履行了自身职责。

### 关于监事会：

公司监事会由三名监事构成，其中设监事会主席一人。2020年全年累计召开5次监事会。监事会严格执行《公司法》《公司章程》的相关规定，认真履行自身职责，对公司日常经营管理进行监督。

### 关于高级管理人员：

公司高级管理人员包括总经理、副总经理、总工程师、财务负责人和董事会秘书，其全体人员聘任公开透明，合法合规。在负责公司生产经营管理的过程中，认真履行职责，维护公司整体利益及股东合法权益。

## 内部控制 INTERNAL CONTROL

公司按照上市监管要求，依据监管机构指引《审计法》《企业内部控制基本规范》等相关法律法规及制度，严格遵照证监会和各部委制定的最新要求，建立健全公司内部控制体系，不断提升公司内控管理水平。

公司设立了审计委员会，下设审计中心，制定了各项规范管理制度，为公司落实内控措施、加强内部监督、提高规范运作水平提供了有力保障。2020年全年，公司内审中心接到举报30余起，查明多宗违法案件及多名涉案人员，均已进行相应处置。

## 投资者关系 INVESTOR RELATION

### ◎ 信息披露：

公司严格按照中国证监会、深交所的规定和公司《信息披露管理制度》等文件要求，确保信息披露真实、准确、完整、及时，维护投资者知情权。2020年，公司规范完成了200余份公告及上网文件的信息披露工作，连续十年被深交所评为信息披露A级单位。

### ◎ 投资者关系管理：

公司始终高度重视投资者关系管理工作，秉承公平、公正、公开的原则，公司为投资者提供了实地调研、电话、传真、电子邮件、互动易平台等多种沟通交流渠道，确保所有股东有平等的机会获得信息。2020年，公司接待多次投资者调研；深交所互动易平台回复投资者提问50余次；日常接听投资者来电，耐心回答中小股东问题。

## 2020年

  
**200+**份  
公告及上网文件  
的信息披露

  
**A级单位**  
连续十年被深交所评为  
信息披露A级单位

  
**50+**  
互动易平台  
回答次数





# 产业延伸 持续发展

ABOUT OPERATION



# 精雕细琢 完善产业链布局

## THE LAYOUT OF INDUSTRIAL CHAIN

围绕为客户创造价值的核心价值观，公司打造养殖全产业链。从养殖前段的种苗研发培育，养殖方案设计，到养殖中的全系列配合饲料、养殖环境控制和动物保健，再到后段的食品加工和流通，集团不断完善产业链布局。



### 聚势聚能，夯实饲料核心地位

2020年，作为集团核心产业，饲料业绩逆势飘红，全年销量达1466万吨，同比增长约19.3%，位居全国饲料行业内前两位。其中猪料销量突飞猛进，禽料增长迅猛，水产饲料保持强劲。

### 科技发力，推进现代渔业产业化

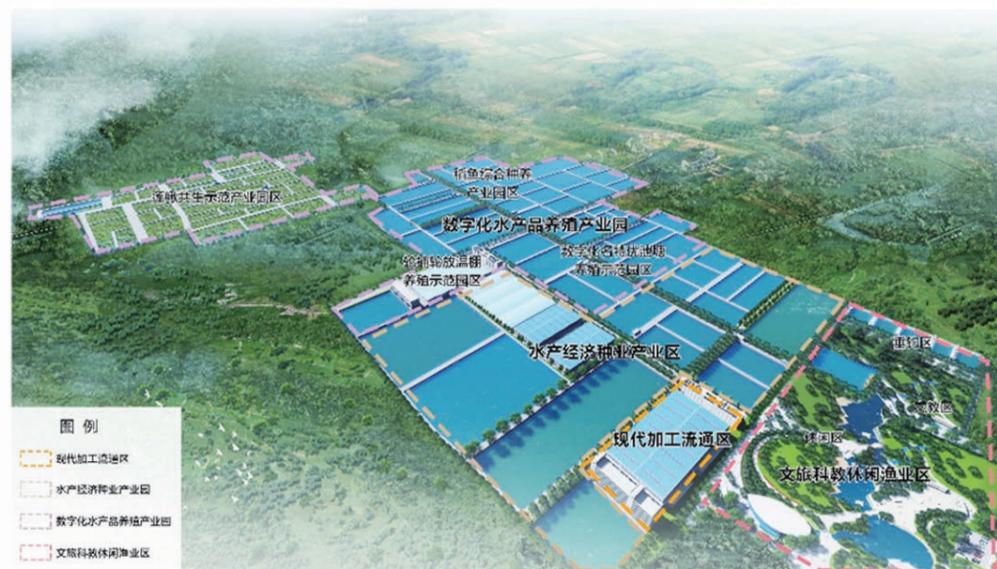
立足行业需求，坚持市场导向，坚持科学规范的管理流程，坚持严格的质量控制体系，集团致力于推动渔业产业转型升级，坚持渔业养殖业良种培育和创新，积极打通从科技强到产业强通道。水产种苗、水产养殖板块再立新功，全年利润与规模继续增长，荣获中国水产学会范蠡科学技术一等奖、广东省农业技术推广奖二等奖等荣誉。



### 数字渔业产业链项目

位于山西永济的现代数字渔业项目，将建设水产经济种业、数字化水产品养殖两个产业园，具体建设内容包括轮捕轮放温棚养殖、数字化名特优池塘养殖、莲鳅共生、稻鱼综合种养等5个示范园区。

### 运城数字渔业产业链项目规划图



### 名优现代渔业产业园

广州市番禺区名优现代渔业产业园包括石楼镇海鸥岛、观龙岛、莲花山国家级中心渔港等范围，以实现全区名优渔业的全产业链发展为主要目的，逐步将产业园打造成为国家级名优渔业发展样板区、粤港澳大湾区优质水产品集散中心、全省现代渔业科技创新总部、全省休闲渔业综合体新标杆。



# 全球化布局

WORLD LAYOUT

公司响应走出去战略，在越南、马来西亚、印度、埃及、厄瓜多尔等国投资建厂，业务涉及饲料、种苗、动保等。

## 东南亚板块市场

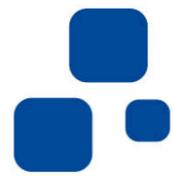


- 埃及
- 厄瓜多尔
- 美国



集团总部





# 以人为本 拥抱员工

EMPLOYEES FIRST



# 用人理念 EMPLOYMENT CONCEPT

人力资源是海大未来发展的最核心资源，海大的价值就是人才的价值，海大的经营就是对人才的经营，人才将是支撑海大生存、发展的唯一因素。公司始终秉承“对外，为客户创造价值；对内，提升员工价值”的核心价值观。

# 人力资源规划与员工总体状况 THE GENERAL PLANNING AND SITUATION OF EMPLOYEES



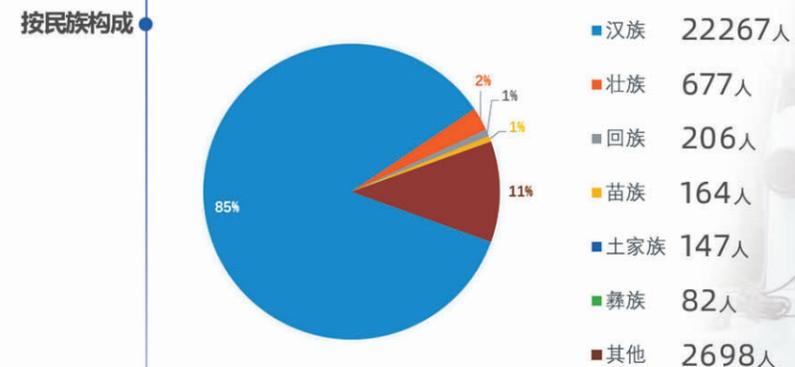
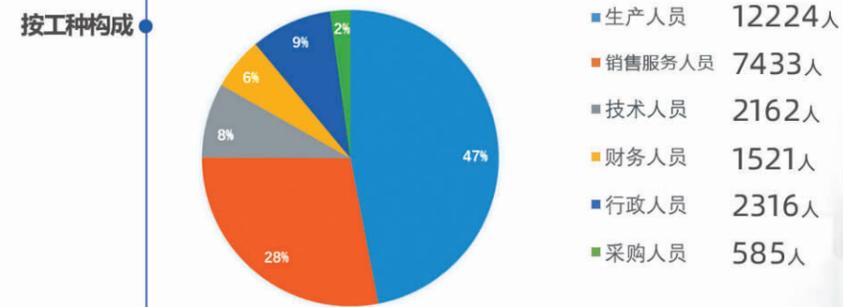
集团人力资源实行“集团中心—大区/事业部—分子公司”三级管理模式，大区/事业部设人事行政总监，分子公司设人事行政部。另外集团财务中心、流程与信息中心、运营发展中心、采购中心、海大研究院均分设人事行政部。集团总部人力资源中心负责整体人力资源政策制定、规划、监控以及核心人员的管理及赋能。大区/事业部主要在各大区落实执行集团政策，做中台做运营支撑，指导分子公司日常人行管理，同时配合集团总部人力资源中心的需求。分子公司是前台，执行具体的业务办理。



围绕“赋能、协同、激活、增值”的人力资源工作建设总思路，持续优化人力资源价值，打造人力管理新循环体系：围绕人事基础标准化，进一步提升人力资源基础建设水平；围绕绩效专项工作，推进产品力管理，进一步激活营销、生产组织能力，助力组织效能提升；围绕员工吸引、关怀、成长、救助体系，打造雇主品牌，引进人才、经营人才。



## 近三年员工总数数量变化：





广州市总工会发出的《广州市总工会关于命名2020年广州市劳模和工匠人才创新工作室及广州市劳模和工匠人才创新工作室复核情况的通报》一文中，海大集团研究院畜禽疫苗产品线工作室荣获“广州市女职工创新工作室”称号。

畜禽疫苗产品线工作室是海大集团首个广州市女职工创新工作室，该团队组建于2015年，目前共10人，其中8位为女职工。该团队充分发挥党员带动“1+N”作用，全面赋能科研创新。海大研究院动物医学研究所副所长贾爱卿博士为工作室负责人，在她的带领下，工作室全员攻坚克难，开拓创新，通过建立副猪嗜血杆菌和猪链球菌血清型PCR分型方法，解决了传统血清型分型方法工艺复杂、耗时费力、主观性强和不准确等缺陷，对临床中副猪嗜血杆菌和猪链球菌的快速诊断和流行病学分析提供了重要的手段。

团队自组建至今，已获授权发明专利20件，发表文章20余篇，其中SCI论文9篇。制定了科研管理制度11项，用于企业对外检测的技术支撑。

 **20**件  
授权发明专利

 **20<sup>+</sup>**篇  
授权发明专利

 **9**篇  
授权发明专利

海大集团研究院畜禽疫苗产品线工作室

## 广州市女职工 创新工作室

广州市总工会



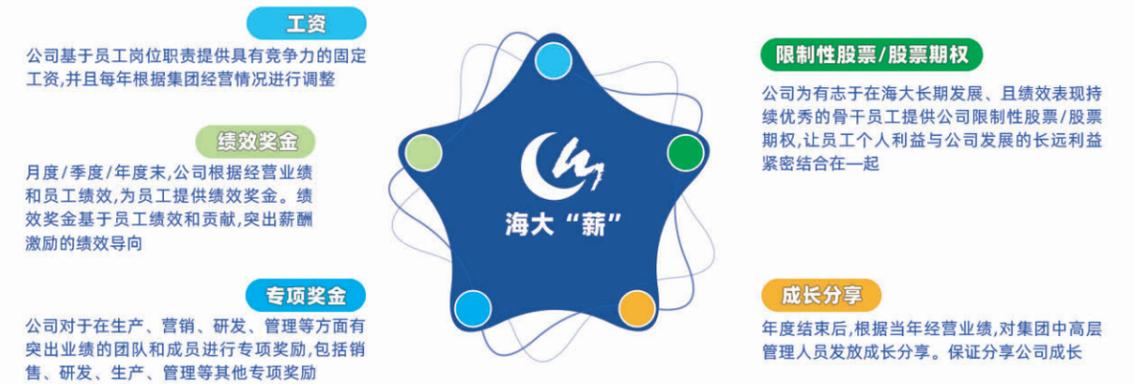
建立副猪嗜血杆菌和猪链球菌血清型PCR分型方法

 <p>严格遵守法律法规</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格按照《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《工伤保险条例》、《女职工保护特别规定》等法律法规进行雇佣</li> <li>劳动合同100%覆盖，保险100%覆盖</li> <li>对退休返聘人员、临时工、实习生等特殊用工群体实现用工风险全覆盖</li> <li>杜绝强制劳动</li> </ul>
 <p>禁止雇佣童工</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>集团各单位绝对禁止雇佣童工或超过适用的最低工作年龄且不足 18 岁者，所有劳动者必须达到18周岁方可用工</li> </ul>
 <p>非歧视原则</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过网络、猎头、校园招聘、招聘会等多种形式面向社会提供公平就业机会</li> <li>多年龄、多民族、多地区雇佣员工</li> <li>女性员工享有男性平等权益，依法享有产假哺乳假等假期，不因生育区别对待</li> </ul>

**薪酬体系:**

海大集团已建立起完善的薪酬管理体系和机制，并依据各工种的不同工作特点，以《海大集团薪酬管理制度》为纲领性文件，分别颁布了服务营销人员、技术、品管人员、生产人员薪酬管理制度进行制度细化，目前全集团已形成规范、系统的薪酬管理系统。

集团员工的薪酬待遇在同行业中具有竞争力，对中高层次人才、特殊技术人才等更有针对性薪酬激励措施，集团人力资源中心定期进行全面完整的薪酬分析工作，为集团薪酬调整策略提供及时的数据支持和决策参考，确保海大薪酬体系在人才市场上的竞争力。



**福利体系:**

为规范集团福利管理，提高员工幸福感，集团建立了《海大集团福利管理制度》，并持续优化升级，让员工共享集团发展带来的红利。

休假政策	福利体系
法定假期 带薪年假 产假 婚假 哺乳假 .....	五险一金 补充医疗 交通补贴 午餐补贴 通讯补贴 .....

# 员工培训与发展 EMPLOYEES TRAINING

公司一切的战略与战术落地，都取决于人才的成长。公司重视人才队伍建设，畅通员工晋升通道，为员工成长加油充电，释放人才活力，努力实现企业与员工同进步，共发展。

## 通畅的晋升空间：

员工职业发展实行双通道体系，员工可以根据个人意愿及公司实际情况，选择管理通道发展或专业通道发展。



## 立体的赋能体系：

公司核心竞争力是围绕为客户创造价值的集体学习能力，为此，公司积极投入，设立海大学院，承担人才培养的管理工作。

## 1 海大学院



海大学院自成立以来，共沉淀了近1000门内部课程，引进了2000多门外部课程，形成服务营销、生产管理、财务管理、人力资源管理立体课程体系；建立了针对不同员工角色的针对性培训方案。依托丰富的学习资源，学院强有力地支撑了集团在快速发展中的人才培养需要，成长了一批品牌项目，如海之星与海之鹰新员工培训、服务营销训练营、IDP储备干部培养、EDP高层干部培养等。

## 1 “海味” 移动学习平台

“海味”旨在成为让每位海大员工都拥有获取与分享智慧的平台。《海味》在线已全面覆盖集团员工，年度累计在线总时长626,896.82小时，学习总时长326,183.49小时，上线学员人均在线时长33.81小时，上线学员人均学习时长17.6小时，引进精品课程2,343门，内部沉淀专业课程1,694门，并开设了针对水产岗位的小龙虾养殖技术、水产新服务工程师、对虾养殖等在线班，以及礼仪素养、粤语教学、思维导图、PPT高手养成、PPT演讲、互联网营销班、文案创意、文案技能、EXCEL、情绪管理、职场影响力、365天培训高手等通用技能类的在线班。

覆盖人数	全覆盖
 外部精品课程	<b>2343</b> 门
 内部精品课程	<b>1694</b> 门
 在线总时长	<b>626,896.82</b> 小时
 学习路径图	<b>11</b> 条专业线的 <b>71</b> 个层级



## 2 多种培训形式



第二届人才发展年会为人才培养组织氛围建立、人才培养体系运作提供强有力支持。

为加强采购专业线的人才梯队建设，保持采购专业线持久的竞争优势，采购中心开展第二届采购管培生集中培训。本次集训课程，组织了各大区事业部采购总监/副总监等，在全面剖析专业线工厂采购各关键工作任务的基础上，开发了12门系列课程。



为满足动保业务和研究院中长期快速发展的规划，持续提升中层管理干部的能力，动保事业部和海大研究院MDP“卓越经理人”培养项目在海大学院培训室顺利启动。MDP“卓越经理人”培养计划项目周期为6个月，采用线上、线下相结合的教学形式。

## 1 互助基金显温度



员工互助基金捐款活动

作为一家有温度的企业，集团成立了员工互助基金，帮助那些因重大事故、重大疾病、伤残或死亡导致家庭陷入困境的员工渡过难关。2020年全年，互助基金为61名同事提供紧急救助，总金额达130万元，为集团员工和家属构筑起抵御风险的坚固防线。

## 2 情系员工 关爱“海二代”



集团充分理解女职工身兼多职的不易，既是女儿、妻子、妈妈，更是公司的主力军。为协助女职工更好的平衡家庭与生活，海大工会将关心半径扩大至职工家属，六一节组织亲子活动，让“海二代”们感受组织的温暖，与公司共同成长。

## 3 多元活动富精神

集团始终注重员工的业余生活。每年集团都会举行丰富多彩的文体娱乐活动，丰富员工精神生活，增强员工幸福感。



广东海大清远分公司顺利举办2020年员工拓展活动



“以家人之名共度佳节”——中秋游园活动温情上演



别具一格的生日祝福  
一份祝福，一份温暖。2020年因疫情影响，原计划的每季生日会取消，工会用贺卡和生日蛋糕卡，将公司和工会的温暖送达总部近600名员工手中。

## 1 定期体检为员工扬健康之帆

公司深切关心员工的健康和安全。每年都会组织员工体检。通过体检，员工可以及时了解自身的健康状况，得到专业的健康建议，提升健康意识。希望所有员工都能关注自身的健康，多锻炼身体，增强身体素质，以健康的身体和积极的心态投入到工作之中，实现公司与员工的双赢。



## 2 完善安全制度为员工保驾护航

海大安全生产的愿景是：帮助员工安全健康地在海大实现个人自我价值，建立绿色和安全的工作环境，使安全和环保成为公司持续发展的基石之一。

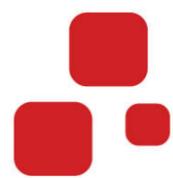
为更好的规范单位及员工的安全生产操作及管理，集团根据ISO《职业健康安全管理体系》《职业健康安全管理体系要求及使用指南》等文件的相关内容，相继出台了《海大集团安全环保事故事件管理办法》《海大集团安全环保应急准备和响应管理办法》，以及各项细分作业的安全生产管理办法，如：《海大集团安全作业上锁挂牌管理办法》《海大集团电气安全管理办法》《海大集团原料及成品装卸安全管理办法》等。并且公司建立了EHS事故隐患排查治理长效机制，消除安全隐患，保障员工安全。



## 3 日常培训提升员工的安全技能

每一位新入职人员都需要经过安全教育及培训才能上岗，且海大各家公司都会定期对员工进行安全教育及培训宣贯。安全生产要从防微杜渐开始，“防”在细微之处，“杜”在行动之中。





勇于担当 共同战“疫”

COVID-19 COMBAT

# 与海大 共战疫

FIGHTING  
TOGETHER

扎根三农 坚守“战疫”最前线  
向奋战在防疫和生产一线的人员致敬！



2020年新年，一场没有硝烟的战役在全国打响。疫情袭来显担当，海大集团吹响了爱与责任的集结号。疫情期间，集团积极捐款捐物，并向多个国家伸出国际援助之手，彰显了行业领军企业的责任与担当。大年初五开始，集团上下克服重重困难，紧急复工复产，全力保障全国菜篮子稳定，以实际行动抗议助农。

## 全力调动资源 积极捐款捐物 守卫人民健康

ACTIVELY DONATE

大年初一，海大集团成立了以薛华董事长为首的“支援疫区工作小组”，就疫区抗击疫情工作进行部署，海大集团第一时间向湖北省慈善总会捐助500万元人民币，向广东省慈善总会捐赠价值300万元的消毒物资，用于支援疫情防控工作，助力打赢这场人民健康保卫战。

**500万RMB**

海大集团第一时间向湖北省慈善总会捐助500万元人民币

**300万 消毒物资**

海大集团向广东省慈善总会捐赠价值300万元的消毒物资



疫情发生以来，兵贵神速，全国各地组织的救护队纷纷驰援武汉，越来越多人坚持奋战在一线。随着防疫工作的稳步推进，武汉地区的口罩、护目镜、防护服、消毒剂等医用防护物资开始告急。“消毒剂是疫情防控的必需物资，可以有效地抑杀新型冠状病毒。”石家庄卫科生物科技有限公司相关人员说。如今，随着疫情发展，消毒剂需求量不断激增，卫科生物作为一家专业制造二氧化氯消毒剂的生产商，在得知物资短缺这一消息后，积极响应政府号召、践行企业社会责任，放弃春节休假，全力投入生产保障，在关键时候发挥重要作用！



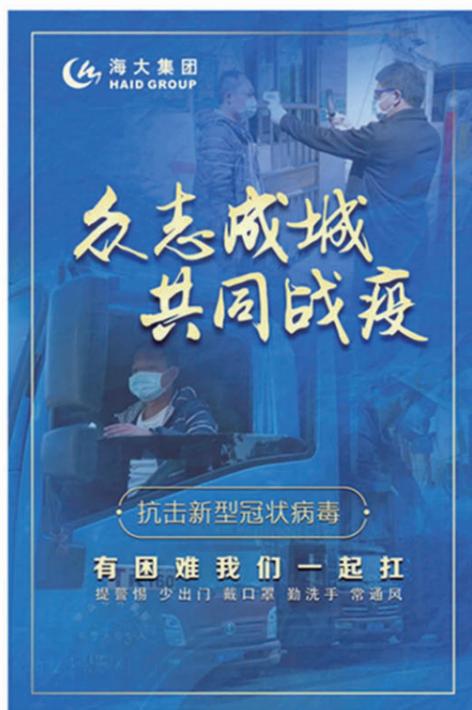
集团携旗下子公司印度昇龙生物科技有限公司将5万只一次性医用口罩捐向印度驻广州总领事馆，为印度人民抗击疫情贡献一份力量。

 **x50000只**  
一次性医用口罩  
捐向印度驻广州总领事馆

# 稳产保供 驰援“战疫”

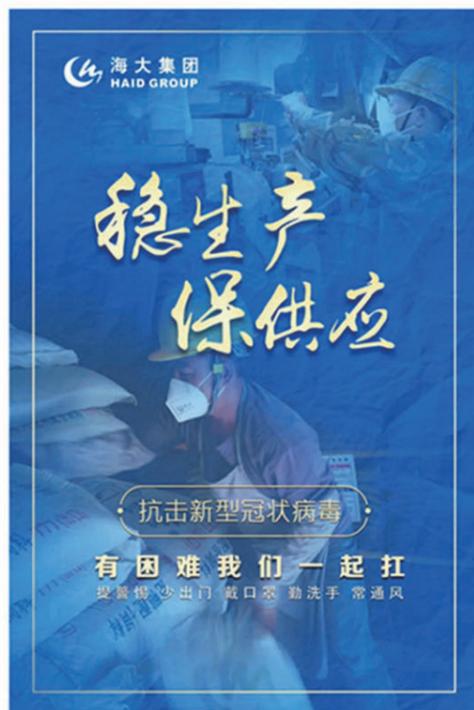
GUARANTEE SUPPLY

在抗击重大疫情的特殊时期，稳产保供是打赢疫情阻击战的重要基础。作为农牧业龙头企业，海大集团积极响应配合党和政府做好农产品生产保供和稳价工作，在确保疫情可控、复产安全的情况下，确保老百姓“菜篮子”稳定，生产资料、农用物资供应正常。



稳生产  
保供应

众志成城  
共同战疫



为保障司机生命安全和身体健康，复工后，海大集团提供线上下单，线下“无接触”开票服务，以减少人员之间的交流、降低工厂人员集中的问题。一方面，通过海大订货易、支付易实现在线下单、在线支付，为经销商提供自助下单、在线支付、订单跟踪、进货分析和账务查询等服务；另一方面，提供“无接触”服务，运货司机通过自助开票，有效避免与客户接触。此外，海大集团还提供了销售易、开单易、装车易、仓管易等共6大面对不同群体的移动产品，以减少司机到厂后在开票室逗留时间，有效避免了疫情风险。疫情时期，公司多措并举，在努力确保“菜篮子”的同时，多维度保障职工、司机、客户的人身安全，为奋战在稳产保供一线的“战士们”提供多一份安心与保障。



# 同心战“疫” 海大人在行动

FIGHT "EPIDEMIC" WITH ONE HEART

## ★ 抗“疫”海大人

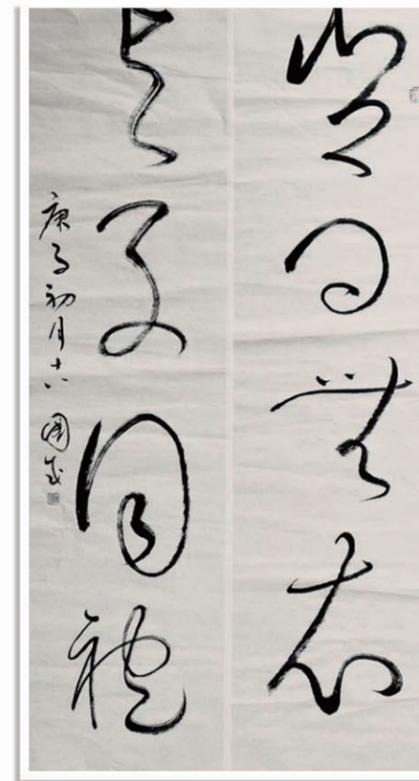


普通员工张争，牵头成立中华暖爱民间机构，捐赠物资和款项惠及全国十余个省市的百余家医院。张争说：“若人人都能迈出一小步，我们的社会就会迈出一大步。”



## ★ 海大祝福

海大人通过精彩作品向所有最美的逆行者们致敬，为中华祈福为中国加油，为祖国、武汉、全国各地及海大奋战在一线的战士们献上了最真诚的祝福。



副总裁米国成作品



东莞海大付作勇作品



运营中心郑丽萍作品



# 绿色发展 保护家园

GREEN DEVELOPMENT



在公司看来，蓝天白云、绿水青山、鱼翔浅底、鸟语花香是品质社区的重要组成部分，是人类同呼吸共命运、实现可持续发展的基础。基于责任担当，公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》以及其他法律法规的相关要求，认真履行企业环境保护的职责，多角度、全方位践行节能减排、生态保护、绿色发展的理念，拟建项目的环评报告应提尽提，环保备案应备尽备，环保设备应配尽配，保证废水废弃等污染物达标排放、尽少排放，努力降低对生态环境影响，追求绿色业务经营、绿色社区建设、绿色伙伴关系。

## 绿色运营 降低环境影响 GREEN OPERATION

### 1 加大环保投入 更新环保设备

公司秉持绿色可持续发展理念，持续加大环保投入力度。公司致力于在运营过程中减少对自然环境和生态平衡的影响，公司未在政府划定的重点生态功能区或其他具有重要生物多样性价值的地区设立运营点，未兴建影响受保护的生物栖息地的项目，也未因污水排放而严重影响水体。公司旗下列入重点排污单位的分子公司均依法合规运营，均未超标排放。



### 防止污染的投入设施 所有污染防治设备有效运行

燃烧废气处理	低氮天然气锅炉、配备布袋除尘器、脱硫脱硝装置
工艺废气处理	配备旋风+布袋除尘装置、喷淋设备、生物除臭设备
生产废水处理	固液分离装置、全封闭厌氧塘、两级AO工艺、芬顿处理
养殖固体废物	发酵罐、填埋井



工厂生产车间废气处理系统



15T锅炉炉内脱硝装置

## 2 积极推动产学研合作 优化环保管理

积极推动产学研合作，与生态环境部华南环境科学研究所签订产学研协议，积极推动饲料行业臭气处理标准建立；与广东工业大学沟通产学研合作，充分发挥双方的优势，以科技服务企业，共同发展，优化集团环保管理。



## 3 内部标准化管理 夯实环保基础

### 分级管理，明确责任，强化落实

集团层面：成立专门的安全环保部来统筹管理集团所有环保相关事务，并且在集团层面也成立了由董事长任主席的安全、环保委员会，来集中决策、处理安全环保相关事务；

大区/事业部层面：以大区为主线，设立大区安全环保主任，督导和落实大区所属分子公司的安全、环保工作，

分子公司层面：成立了分子公司级的安全、环保委员会，处理分子公司内的安全环保事务，部分分子公司设立专职安全、环保管理人员，落实安全、环保管理工作的落地执行。



### 科技助力，提升集团环境管理信息化、标准化水平，监测集团环保项目运行情况



人工点检系统 (已实施)



在线自动仪表数据 (完善搭建中)

## 4 研发绿色产品 降低环境影响

### 发展无抗饲料

集团始终致力于减抗无抗饲料的研发与推广，以降低对环境的影响。自2016年起，集团即在饲料产品无抗及替抗研发方面加强投入，深入开展减抗和无抗饲料的研究工作。凭借强大研发能力、丰富技术经验，以及强烈的社会责任感和使命感，集团成功为养殖户提供优质高效的无抗饲料产品，为全国人民提供绿色、健康、安全的食品。



## 5 创新养殖模式 助力生态养殖

公司布局建设“鱼虾贝藻”现代种业园，布局南美白对虾扩繁、石斑鱼育种、金鲳繁育、贝类、藻类、海胆育种育苗等项目。建设“鱼虾贝藻”产业园项目，通过生物循环，实现海洋环境的平衡净化。“鱼虾贝藻”产业园项目的实施，在搭建产业发展平台的同时，将致力于建设鱼虾贝藻生态养殖体系。养殖区域通过渔光一体模式，光伏发电与水产养殖有机结合，实现大水面的规模化生态养殖，借助智能化、物联网等等技术，有效提高养殖管理水平。

## 有效利用 节约自然资源

EFFECTIVE UTILIZATION OF RESOURCES

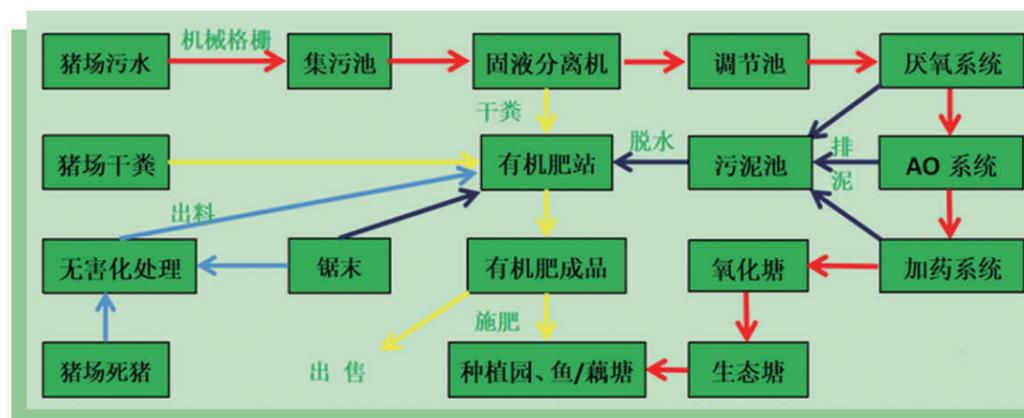
公司为应对日益增长的人口在有限的自然资源条件下实现可持续生活与发展这个挑战，持续努力，不断奋斗。

### 推广种养结合



#### 益豚生态养殖

作为现代化养殖企业，益豚生猪养殖充分考虑环保因素，猪场坚持源头减量化、过程无害化、粪废资源化环保治理理念，引进先进设备对养殖废弃物进行严格无害化处理和资源化利用，实现废弃物的全部资源化利用化。



### 推广盐碱渔业



集团致力于发展西北盐碱渔业科技，通过以渔治碱的方式改善盐碱地环境，开发利用好重度盐碱化的盐碱地，变废为宝，提高土地资源利用效率。目前在盐碱地区域有苗种繁育车间4条，共计2000余方水体；西北盐碱渔业科研中心一个；院士工作站一个；盐碱渔业产业园三个。



开发前



开发后



### 推广循环水养殖



南美白对虾亲虾繁育幼体生产环节，传统的幼体生产需要大量的换排水，日换水量达到培育水体的300%以上。公司通过建立封闭式循环水繁育及养殖系统，通过物理过滤、生物净化、杀菌消毒、脱气增氧等技术处理使90%以上的繁育水体得以循环利用，大大降低了养殖对水资源的消耗，减少了养殖污水排放和养殖过程的控温能耗。



### 回收利用废水



针对锅炉冷却水，通过冷凝水闭式回收系统进行再利用，循环使用率可达80%；针对养殖污水经三级沉淀后存放在景观池，可用于浇灌、水产养殖等；针对经臭氧喷淋产生的污水，经无害化处理后循环用于臭氧喷淋系统。



# 防微杜渐 紧绷环保之弦

TAKE PREVENTIVE MEASURES  
OF ENVIRONMENTAL PROTECTION

## 环境自行监测方案

各分子公司均按地方环保部门要求制定了环境自行监测方案，并联系有资质的监测单位定期进行自行监测，并按要求进行公布或向当地环保部门进行备案，自行监测均符合环评及排放标准的要求。



第三方检测报告

贵港海大、福建海圣、珠海海龙等公司配置在线监控设备对锅炉排放烟气的情况进行监控。



# 强化管控 倡导绿色链条

GREEN INDUSTRY CHAIN

## 选择可信赖供应商

业务的快速发展使集团对农作物的需求与日俱增。为践行绿色环保理念，履行保护自然承诺，集团致力于同事业伙伴共建绿色环保可持续供应链。公司选择安全、可靠、值得信赖的粮食贸易企业作为供应商，倡议并督导其产品质量必须符合国家法律法规要求，并且在保证产品安全和品质的同时，绿色环保也是公司考虑的因素。

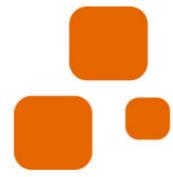
路易达孚集团、中粮集团有限公司是集团重要的上游供应商，两大国际知名企业在践行绿色环保方面卓有成效。路易达孚集团在最不发达国家正努力改善四个关键领域的指标：温室气体排放、能源消耗、水资源消耗及固体废物产生，并且实现了四个环境关键指标的减排目标。作为国务院授予的“节能减排优秀企业”，中粮集团始终关注环境保护和可持续发展，坚持“绿色产业链、低碳好产品”的理念，在生产运营过程中，推进节能技术应用，注重森林、土地等资源以及生物多样性的保护，助建美丽地球家园。



路易达孚位于天津的太阳能供能系统

中粮集团沼气发电项目





# 大爱回馈 不忘初心

DEVOTE PUBLIC WELFARE



# 精准扶贫 五元赋能

## POVERTY ALLEVIATION

海大集团作为一家具备高度社会责任感的企业，积极响应国家脱贫攻坚、乡村振兴的号召，秉承“科技兴农，改变中国农村现状”的企业使命，充分发挥龙头企业产业带动辐射作用，推行“五元赋能”产业扶贫模式，以产业链、服务、产品、模式、科技等五大元素赋能贫困户，并围绕精准扶贫、教育扶贫等领域不断发力，为帮助农民致富、激活农村经济、促进农业转型贡献海大力量。目前，海大集团已在多个国家级、省级贫困县布局现代农业项目，带动当地农民脱贫致富。

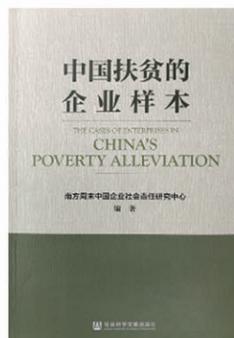
### 2020年扶贫工作所获荣誉：



全国“万企帮万村”精准扶贫行动  
先进民营企业 国家级



精准扶贫年度典范企业大奖  
国家级



精准扶贫案例入选  
《中国扶贫的企业样本》专著 国家级



全国“万企帮万村”精准扶贫行动  
先进民营企业 国家级



2018年起，海大集团在清远英德石灰铺镇下蓝村、石牯塘镇八宝村、西牛镇西联村等近30条村，以“公司+家庭农场”的家禽养殖放养模式，成功带动超过200户农户脱贫增收。



在甘肃省景泰县沙沃镇白墩子村，原来白花花的弃耕盐碱地，现在成功变为波光潋滟的鱼塘。把盐碱地变废为宝，不仅改良盐碱地的土质，还挖掘出其经济价值。海大集团在当地成立水产养殖公司，帮助当地农民在盐碱地上搞水产养殖，养殖基地建有两个种苗繁育场、一个渔业中心、一个产业示范区在内的四个园区。集团大力推动了盐碱地水产养殖的可持续发展，为精准扶贫、建设美丽乡村提供了新的发展引擎。

# 向善而行 热心公益

## DEVOTE CHARITY

公司始终坚持“大爱行天下”的公益理念，持续投身公益慈善及社会志愿行动，为构建和谐有爱社区做出积极贡献。公司结合自身资源优势，为社区提供基础设施投资与支持性服务，促进社区经济水平提升和环境改善，为有需要的人送去温暖、健康和幸福。

### 2020年慈善公益荣誉：

- ◎ 奥纳奖-2020年度社会责任公益传播影响力企业
- ◎ 广东省慈善公益企业
- ◎ 广东饲料行业公益、企业文化先进单位金鼎奖
- ◎ 广州市慈善会爱心企业
- ◎ 广州慈善企业影响力榜
- ◎ 广州慈善捐赠榜（五星企业）
- ◎ 番禺厂商年度公益爱心单位
- ◎ “大爱番禺”番禺区慈善企业



在2020年的农民丰收节活动中，海大集团主动提出开展“千猪送千村”活动，向广州市辖区的1144个行政村，送上1144头猪，用于慰问低保低收入对象、特困人员、留守老人、孤寡老人、困境儿童、贫困重度残疾人等困难村民。



助养户捐物资 海大集团全力驰援南方多地抗洪救灾  
汛情就是命令，抗洪刻不容缓。面对突如其来的灾情，两万多名海大人迅速行动起来，特别是位于汛情严重地区的多家海大集团分子公司，第一时间闻“汛”而动，为抗洪救灾一线人员送去保障物资，帮助受灾养殖户挽回损失，与灾区人民共渡难关，充分彰显一家农牧业龙头企业的社会担当和家国情怀。

# 乡村振兴 使命担当

## RURAL REVITALIZATION

乡村富则中国富，乡村美则中国美。乡村，是14亿中国人的根。集团聚焦在农牧，扎根在农村，志在以科技之力，赋能现代农业高质量发展，以全产业之能，为乡村创造更多价值。集团秉持初心与使命——“科技兴农，改变中国农村现状”，持续书写全面乡村振兴篇章。

### ◎ 启动百万新型职业农民公益教育扶贫项目“十百千万工程”

海大集团、南方报业传媒集团联合开展百万新型职业农民公益教育项目暨海大乡村振兴教育学院、乡村振兴海大产业服务中心成立仪式



海大服务工程师指导养殖户朋友

2020年6月，农业农村部发布《农业农村部办公厅关于做好2020年高素质农民培育工作的通知》，要求深入推进农民教育培训提质增效三年行动。海大集团充分响应号召，启动百万新型职业农民公益教育项目“十百千万工程”未来将利用五年时间，开展新型职业农民培训“十百千万工程”，即：建设十大新型农业产业园，打造百个乡村振兴产业强镇，建立千个乡村振兴技术服务站，培养万名乡村振兴服务工程师队伍，孵化万名乡村振兴产业带头人，最终实现培育百万名新型职业农民、带动千亿元产值的目标。

集团充分发挥全产业链的优势，构建产业园、技术服务站、工程师、乡村振兴产业带头人、种苗、智库、金融在内的“七大支柱”，实现强大的智力支撑、完善的产业支撑、优质的服务支撑、配套的金融支撑等“四大支撑”。

### ◎ 培养乡村振兴产业带头人



乡村振兴产业带头人  
——吴坤争

吴坤争的奋斗史，是一部中国新农民投身家乡经济建设、克服重重困难，带领乡亲们脱贫致富传奇大片。不忍土地大片荒芜，毅然返乡选择面朝黄土背朝天，吴坤争成为了海大乡村振兴产业带头人。通过海大集团的“公司+农户”养殖模式，吴坤争只要按标准建好现代化猪舍，由集团提供猪苗、饲料、养殖技术、防疫等服务，稳定效益回收，降低了养殖风险。不仅自己靠双手获得良好收益，更通过组建合作社带领乡亲一同致富。



# 见义勇为 彰显英勇

BRAVERY FOR A JUST CAUSE

海大集团百容公司两名员工皮学兵和刘楚祥纵身一跃、跳入鱼塘，将命悬一线的老人成功救起。在平凡的岗位上，做着平凡的工作，但在人命关天的重要时刻，皮学兵和刘楚祥却化身为救人英雄，彰显集团正能量。

## ◎ 救人负伤英雄皮学兵



救完人后，老皮下午依然返岗工作，直到傍晚时分脚踝红肿、疼痛难忍，才到医院检查，结果显示老皮脚踝骨折，需要住院治疗。

“疼是疼的啊，但是如果住院了那我负责的鱼塘就无人投喂了，这就得增加同事们的工作量了，内心很过意不去啊。”即使入院了，老皮首先想到的还是自己的工作，“他来海大5年时间了，工作一直很负责，与大家相处很好，平时也乐于助人。”同事们说。



## ◎ 救人英雄刘楚祥

老刘入职海大已有14年，是位不折不扣的海大“老人”。在同事们眼中，老刘不仅在工作岗位上兢兢业业，在平时生活中更是一个热心肠的人，大事小事他都主动帮忙。

在老刘看来，人的生命是大事，救人这件事却是小事，甚至不值得一提。“我们就想着把人给救活了，真的没有想太多。”老刘说。



# 报告后记

AFTERWORD

## 2021年展望

征程万里风正劲，重任千钧再出发。展望未来，海纳百川，有容乃大的精神始终不变；科技兴农，改变中国农村现状的使命始终不变；成为全球一流可持续发展的高科技农牧企业的愿景始终不变。集团始终致力于做负责任的企业，以更大决心和投入参与国家乡村振兴，推动建设人富物丰，绿水青山的美丽乡村；坚定推进养殖全产业链建设，提供营养安全可追溯的美味食品，服务国民健康。

让我们把成就留在2020，把希望寄予2021，向着成为中国领先，世界一流的现代化农牧企业扬帆再出发，为社会、经济和环境的发展做出更大的贡献！



# 海大集团

## HAID GROUP



# GRI标准内容索引

## GRI STANDARDS

GRI 101 编制准则	披露位置及从略原因
<b>组织概括</b>	
102-1 机构名称	P7
102-2 活动、品牌、产品以及服务	P7
102-3 总部位置	封面
102-4 经营位置	封面
102-5 所有权及法律形式	参见年报
102-6 服务的市场	P7
102-7 组织规模	P7
102-8 雇员和其他工作人员信息	P7, P30
102-9 供应链	P62
102-10 机构及供应链的重大变化	不适用
102-11 预警原则或方针	P42, P61
102-12 外部倡议	P7
102-13 协会成员资格	P7
<b>战略</b>	
102-14 高级决策者的声明	P3
102-15 关键影响, 风险, 以及机会	P12
<b>道德和诚信</b>	
102-16 价值观、原则、标准、以及行为规范	P11
102-17 关于道德的建议和关切问题的机制	P13
<b>管治</b>	
102-18 管治架构	P17
102-19 授权 (将管理经济、环境和社会议题从最高管制机构授权给高管和其他员工的过程)	P11
102-20 行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	P11
102-21 利益相关方和最高管治机构就 ESG 议题磋商的过程	P13
102-22 最高管治机构及其委员会的组成	P18
102-23 最高管治机构的主席	P3
102-24 最高管治机构的提名和甄选	参见年报
102-25 利益冲突	P18
102-26 最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	P18
102-27 最高管治机构的集体认识	P18
102-28 最高管治机构的绩效评估	P18
102-29 经济、环境和社会影响的识别和管理	P12
102-30 风险管理流程的效果	P19
102-31 经济、环境和社会议题的评审	P12
102-32 最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	P11
102-33 重要关切问题的沟通	P13
102-34 重要关切问题的性质和总数	P12
102-35 薪酬政策	P34

102-36 决定报酬的过程	P34
102-37 利益相关方对报酬决定过程的参与	P33
102-38 年度总薪酬比率 (最高个人与同地区员工收入中位数的比率)	参见年报
102-39 年度总薪酬增幅比率 (最高个人薪酬增幅与同地区员工收入中位数增幅的比率)	参见年报
<b>利益相关方参与</b>	
102-40 利益相关方群体列表	P13
102-41 集体谈判协议	不适用
102-42 识别和遴选利益相关方	P13
102-43 利益相关方参与方针	P13
102-44 提出的主要议题和关切问题	P12
<b>报告概况</b>	
102-45 合并财务报表中的所有实体	P2
102-46 界定报告内容和议题边界	P2,P12
102-47 实质性议题列表	P12
102-48 信息重述	不适用
102-49 报告变化	不适用
102-50 报告期	P2
102-51 最近报告的日期	P2
102-52 报告周期	P2
102-53 可回答报告相关问题的联系人信息	P80
102-54 符合 GRI 标准进行报告的声明	P2
102-55GRI 内容索引	P75-P79
102-56GRI 外部鉴证	不适用
<b>GRI103 管理方法</b>	
103-1 对实质性议题及其边界的说明	P2, P12
103-2 管理方法及其组成部分	P11-P13
103-3 管理方法的评估	P11-P12
<b>GRI201 经济绩效</b>	
201-1 直接产生和分配的经济价值	P8
201-2 气候变化带来的财务影响及其他风险与机遇	未来逐步披露
201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	P34
201-4 政府给予的财政补贴	参见年报
<b>GRI202 市场表现</b>	
202-1 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	未来逐步披露
202-2 从当地社区雇佣高管的比例	未来逐步披露
<b>GRI203 间接经济影响</b>	
203-1 基础设施投资与支持性服务	P45-P46, P65-P66, P69-P70
203-2 重大间接经济影响	P65-P66, P69-P70
<b>GRI204 采购实践</b>	
204-1 向当地供应商采购支出比例	未来逐步披露

<b>GRI205 反腐败</b>	
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	未来逐步披露
205-2 反腐败政策和程序的传达和培训	P19, P36
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P19
<b>GRI206 不当竞争行为</b>	
206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	不适用
<b>GRI207 税务</b>	
207-1 税务管理方法	参见年报
207-2 税务治理、管控及风险管理	参见年报
207-3 利益相关方的参与以及涉税问题管理	P13
207-4 国别报告	P2
<b>环境</b>	
<b>GRI301 物料</b>	
301-1 所用物料的重量和体积	未来逐步披露
301-2 所使用的回收材料	P58-P60
301-3 回收产品及其包装材料	不适用
<b>GRI302 能源</b>	
302-1 机构内部的能源消耗量	未来逐步披露
302-2 机构外部的能源消耗量	未来逐步披露
302-3 能源强度（绝对能源消耗量/组织特定指标）	未来逐步披露
302-4 减少的能源消耗量	未来逐步披露
302-5 产品和服务所需能源的降低	P58-P60
<b>GRI303 水资源</b>	
303-1 组织与水（作为共有资源）的相互影响	P53-P54, P57-P60
303-2 管理与排水相关的影响	P53-P54, P57-P60
303-3 取水	未来逐步披露
303-4 排水	P53-P54, P57-P60
303-5 耗水	P59
<b>GRI304 生物多样性</b>	
304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	不适用
304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不适用
304-3 受保护或经修复的栖息地	不适用
304-4 受运营影响的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	不适用
<b>GRI305 排放</b>	
305-1 直接温室气体排放（范畴一）	未来逐步披露
305-2 间接温室气体排放（范畴二）	未来逐步披露
305-3 其他间接温室气体排放（范畴三）	未来逐步披露
305-4 温室气体排放强度	未来逐步披露
305-5 温室气体减排量	P54
305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	未来逐步披露

305-7 氮氧化物、硫氧化物和其他重大气体的排放	未来逐步披露
<b>GRI306 污水和废弃物</b>	
306-1 按水质及排放目的地分类的排水总量	未来逐步披露
306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	未来逐步披露
306-3 严重泄漏	不适用
306-4 危险废物运输	不适用
306-5 受排水和/或径流影响的水源	不适用
<b>GRI307 环境合规</b>	
307-1 违反环境法规情况	重点排污单位均依法依规运营
<b>GRI308 供应链环境评估</b>	
308-1 使用环境标准筛选新供应商	P62
308-2 供应链对环境的负面影响，以及采取的措施	未来逐步披露
<b>社会</b>	
<b>GRI401 雇佣</b>	
401-1 新员工和员工流动率	未来逐步披露
401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P34
401-3 育婴假	P33
<b>GRI402 劳资关系</b>	
402-1 有关运营变更的最短通知期	未来逐步披露
<b>GRI403 职业与健康安全</b>	
403-1 职业健康安全管理体系	P42
403-2 危害识别、风险评估和事件调查	P42
403-3 职业健康服务	P41
403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	P42, P56
403-5 工作者职业健康安全培训	P42
403-6 促进工作者健康	P41
403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	P41-P42
403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	P33
403-9 工伤	未来逐步披露
403-10 工作相关的健康问题	未来逐步披露
<b>GRI404 培训与教育</b>	
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P37
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	P35-P38
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	未来逐步披露
<b>GRI405 多样化与机会平等</b>	
405-1 管治机构与员工的多元化	P18, P30
405-2 男女基本薪金和报酬比例	未来逐步披露
<b>GRI406 反歧视</b>	
406-1 歧视事件及采取的纠正行为	P33
<b>GRI407 结社自由与集体谈判</b>	



尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告。为不断提升公司社会责任履行能力和水平，不断改进公司社会责任报告编制工作，我们真诚希望倾听您的意见和建议。恳请您完成以下意见反馈，发至电子邮箱：zqbg@haid.com.cn，或邮寄至：广东省广州市番禺区南村镇万博四路42号2座701证券部，电话：020-39388666

选择题（请在相应位置打√）

选项	很好	较好	一般	较差	很差
您对本报告的总体评价					
您认为本报告能否反映公司对社会、经济和环境的影响					
您认为本报告披露信息的清晰、准确和完整度如何					
通过本报告，您对企业履行社会责任的评价是					

407-1 结社自由与集体谈判权力可能面临风险的运营点和供应商	不适用
<b>GRI408 童工</b>	
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	不适用
<b>GRI409 强迫与强制劳动</b>	
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	不适用
<b>GRI410 安保实践</b>	
410-1 接受过人权政策或程序的培训和安保人员	不适用
<b>GRI411 原住民权利</b>	
411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不适用
<b>GRI412 人权评估</b>	
412-1 接受人权审查或影响评估的运营点	不适用
412-2 人权政策或程序方面的员工培训	P35-P38
412-3 包含人权条款或已进入人权审查的重要投资协议和合约	P33-P34
<b>GRI413 当地社区</b>	
413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	不适用
413-2 对当地社区具有实际和潜在重大负面影响的运营点	不适用
<b>GRI414 供应商评估</b>	
414-1 使用社会标准筛选的新供应商	P62
414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	不适用
<b>GRI415 公共政策</b>	
415-1 政治捐赠	不适用
<b>GRI416 客户健康与安全</b>	
416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	P57
416-2 涉及产品及服务的健康及安全影响的违规事件	未来逐步披露
<b>GRI417 营销与标识</b>	
417-1 对产品和服务信息与标识的要求	未来逐步披露
417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	不适用
417-3 涉及市场营销的违规事件	不适用
<b>GRI418 客户隐私</b>	
418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	不适用
<b>GRI419 社会经济合规</b>	
419-1 违反社会与经济领域的法律和法规	不适用